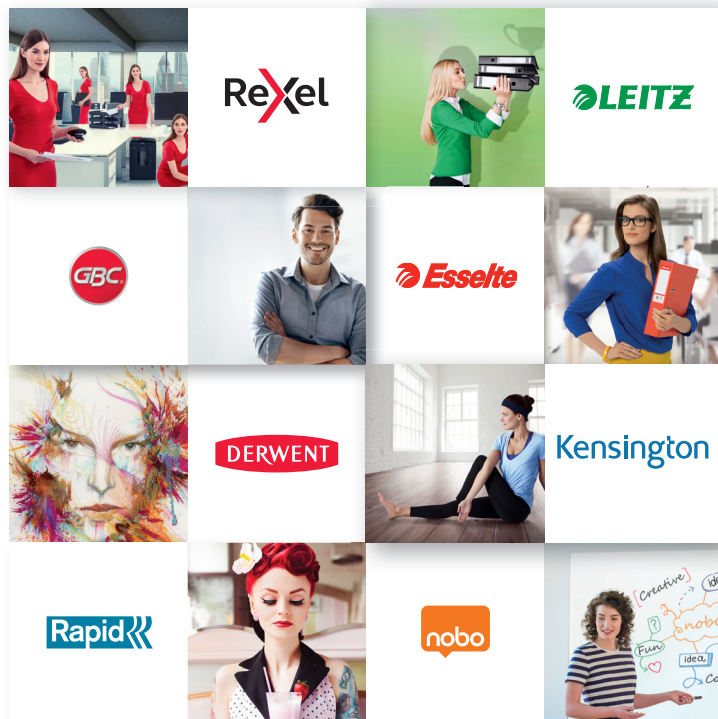


ACCO BRANDS EMEA SVILUPPO SOSTENIBILE



ACCO Brands – il nostro lavoro, la nostra identità



TAKING CARE OF TOMORROW

Semplificare e organizzare il mondo del lavoro!

Ecco ciò a cui puntiamo noi di ACCO Brands. Il nostro portfolio di marchi affidabili e innovativi è il “cuore” della nostra attività. Desideriamo mettere a disposizione dei nostri clienti prodotti soddisfacenti e in grado di servire perfettamente allo scopo per cui sono concepiti, ma non solo. Ridurre l’impatto dei nostri prodotti sull’ambiente e sulle comunità e i partner con cui lavoriamo ricoprono una posizione altrettanto importante.

ACCO Brands è un’azienda che vanta un fatturato di 2 milioni di dollari e 6500 dipendenti, che commercializza in oltre 100 paesi i propri articoli prodotti in 21 stabilimenti in tutto il mondo. La divisione europea (+ Medio Oriente e Africa) rappresenta quasi un terzo della nostra attività.

Come azienda, siamo perfettamente consapevoli dell’impatto che abbiamo sul mondo che ci circonda e delle responsabilità che ne derivano. Lo sforzo dedicato a migliorare costantemente i processi e i prodotti è rimasto inalterato negli anni e, mettendo sempre l’ambiente al primo posto, abbiamo ottenuto il nostro primo certificato Blue Angel nel 1995, la certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale nel 1997 e la certificazione Forest Stewardship Council nel 2008, mentre i progressi che abbiamo compiuto vengono accuratamente documentati nel nostro rapporto di sostenibilità, pubblicato ogni anno dal 2010.

PRENDIAMOCI CURA DEL FUTURO

ACCO BRANDS EMEA – un approccio strategico alla sostenibilità

Nel 2010 abbiamo iniziato a raccogliere dati e informazioni utili a delineare la nostra strategia di sostenibilità e gli obiettivi che ACCO Brands avrebbe dovuto raggiungere in Europa. Di strada da allora ne abbiamo percorsa tanta, anche se i tre pilastri della nostra strategia sono sempre rimasti gli stessi.



Riduzione dell'impatto ambientale

Misuriamo e verifichiamo le emissioni, il consumo di acqua e la produzione di rifiuti e cerchiamo il modo migliore per ridurre l'impatto dei nostri prodotti e dei nostri imballaggi.



Gestione della carta e dei materiali cartacei

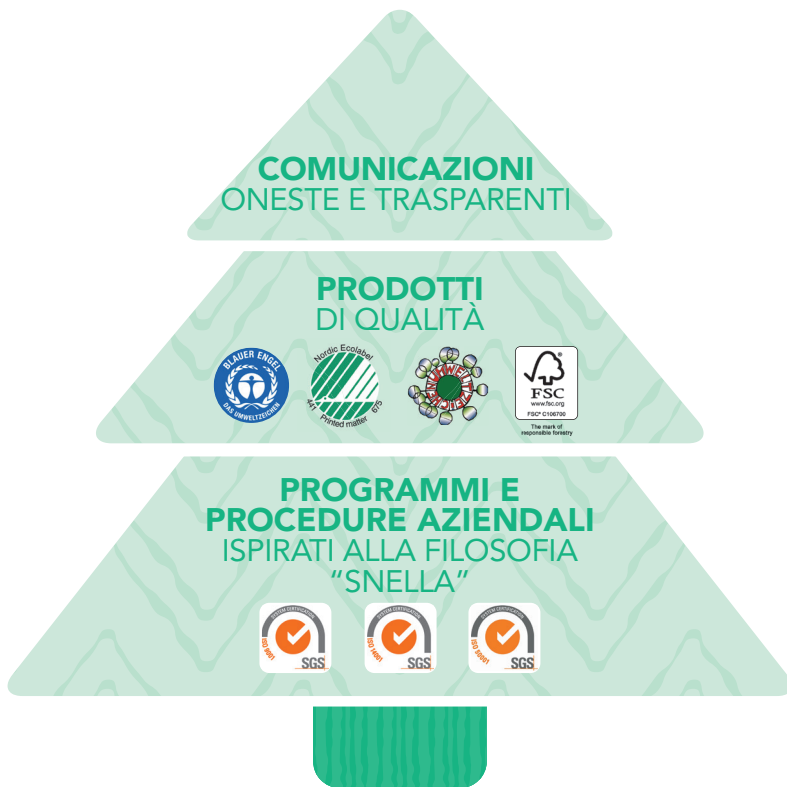
Ci impegniamo a utilizzare carta riciclata o fibre da fonti responsabili e a ridurre l'uso dei materiali d'imballaggio ove possibile.



Buone relazioni nell'ambiente di lavoro

Il nostro obiettivo è quello di intrattenere un rapporto di lavoro trasparente e basato su solidi principi con tutte le parti interessate, dai dipendenti ai fornitori, fino ai clienti e ai consumatori.

Le basi della sostenibilità



Riduzione dell'impatto ambientale

La nostra filosofia "SNELLA" (ovvero mirata ad una riduzione degli sprechi), combinata a regimi di certificazione ISO affidabili e verificati e a programmi interni rigorosi, ad esempio in materia di salute e sicurezza e di monitoraggio della catena di approvvigionamento, rappresentano la solida base del nostro lavoro, all'insegna della sostenibilità. Queste sono le basi grazie alle quali siamo in grado di produrre e commercializzare prodotti di altissima qualità e duraturi nel tempo, con un ridotto impatto ambientale. Lavoriamo inoltre con diversi regimi di certificazione dei prodotti, in modo da assicurare ai clienti una vasta gamma di scelte sostenibili. Infine, compiamo ogni possibile sforzo per assicurarci di comunicare con tutte le parti interessate in maniera chiara e trasparente, in particolare per quanto concerne lo sviluppo sostenibile.

Attività di report costantemente migliorate

2010



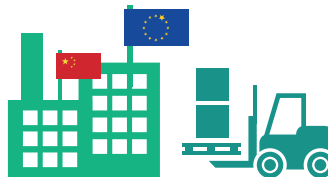
Solo **stabilimenti europei**

2014



Apertura dello **stabilimento di Shanghai**

2016



Apertura di nuovi **magazzini**



Il 99,5%

della carta e del cartone utilizzati per imballaggi è **riciclato** o proveniente da **fonti certificate FSC**

Rispetto al 2010

EMETTIAMO
4000
TONNELLATE DI
CO2 IN MENO
ALL'ANNO



l'equivalente di

100,000
docce
all'anno



22 milioni di km percorsi in auto

UTILIZZIAMO
6.4M
LITRI
D'ACQUA
IN MENO
ALL'ANNO



Impatto ambientale dei prodotti



Qualità che dura nel tempo:

In ACCO Brands crediamo fermamente che il modo migliore per ridurre l'impatto ambientale sia quello di portare sul mercato prodotti robusti e di alta qualità. Se è necessario sostituire dopo poco tempo prodotti rotti o usurati, l'impatto ambientale della produzione, delle materie prime, della fabbricazione, del trasporto dei materiali e dei prodotti finiti e dello smaltimento del vecchio prodotto viene raddoppiato o addirittura triplicato.

Prodotti e materiali ecologicamente responsabili:

Utilizziamo materiali riciclati ovunque sia possibile. Se non lo è, cerchiamo di impiegare materie provenienti da fonti sostenibili, in particolare per quanto riguarda carta e cartone. Oltre 2500 dei nostri prodotti dispongono di certificazioni che lo dimostrano.

Imballaggi:

Ci impegniamo a ridurre gli imballaggi e a utilizzare i materiali in modo responsabile, ogniqualvolta possibile. Ad esempio, per i nostri perforatori e cucitrici Leitz, abbiamo rimosso la finestrella in PET presente sulla confezione, risparmiando circa 10 tonnellate di plastica all'anno.

Responsabilità della catena di approvvigionamento

ACCO Brands si impegna a condurre la propria attività in conformità dei più elevati standard etici e nel rispetto delle leggi applicabili nei paesi in cui opera. La Direzione degli affari legali e societari di ACCO Brands si occupa della responsabilità sociale globale che comprende la governance, la direzione, la supervisione, la definizione delle politiche, lo sviluppo e la gestione dei programmi. A tal fine sono stati predisposti diversi documenti e programmi.

Politica di Responsabilità sociale aziendale

Rapporti di lavoro con i fornitori



Relazioni a lungo termine

Codice di condotta sul luogo di lavoro per i fornitori ACCO



Fornitori in paesi a rischio



Verifiche condotte annualmente

Attività volte a miglioramenti continui

Criteri e linee guida di verifica basati su

leggi nazionali e locali
Convenzioni stilate dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro
Programmi per le buone prassi nel settore*



* includono Ethical Trading Initiative (ETI), Global Social Compliance Programme (GSCP), Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)



TAKING CARE OF TOMORROW



Per ulteriori informazioni sul nostro programma di sostenibilità e per leggere il nostro rapporto annuale, visitate il sito Web www.accobrand.com/values/